

נמרחות עם זה

אהובית רבי-גולן עם מוצרי הבייטי החדשים



המוצר: The Beauty Of Caring, Glow Drops
ברק בזכות סרום מועשר בלחות מבית מותג היופי ההוליסטי. מבטיח להעניק לפני
את שכבות העור השונות, מעודדת סינתזת קולגן ומגבירה את האלסטיות של העור.
מבטיח גם לפעול להפחתת כתמי גיל ולשפר את גוון העור.
מחיר: 959 שקל, באתר OH GLOW.



פורמולה
טבעונית
מאוימה לכל
סוגי העור

המוצר: Light Reflecting, נארס
תרסיס רב-תכליתי שמקבע את המייק-אפ ומגן על העור.
הפורמולה מבטיחה לנעול את הלחות לאורך 24 שעות ולספק לעור
תחושת גמישות, רכות ורעננות.
מחיר: 170 שקל, בחנויות הרשת ובאתר: narscosmetics.co.il.

יש לארוח כמות קטנה
עם האצבע ככיוון
אחד ולהמתין כמה
דקות עד שהחומר
יתייבש לחלוטין

המוצר: Sothys Organics, care tinted Hydrating
מראה טבעי וזהיר לעור. מרקמו קרמי והוא מעניק לעור
8 שעות של לחות וגוון בסיסי קל וטבעי.
מבטיח גם לפעול להפחתת כתמי גיל ולשפר את גוון העור.
מחיר: 327 שקל, במרכז סוטיס בדזנגוף סנטר
תל אביב, אצל קוסמטיקאיות מורשות או בטלפון:
03-6290710.

המוצר: Phyto Nature lifting eye Cream
עוצמתיים ומיועד למיצוק, מתיחה
והחייאה של העור סביב העיניים.
מכיל מרכיבי לחות העליונים בפרט
להעלאת רמות החמצן בעור
ומיועד לשימוש יומיומי.
מחיר: 536 שקל, לרכישה
אונליין ולאיתור נקודות
מכירה מורשות:
dermalogica.co.il



מאפים לסוכלות
מצינחת עפעפיים
וכהכנה לניתוחי
עפעפיים ולשגרת
טיפול משמרת לאחר
הניתוח



המוצר: Wake Up Skin Serum
מראה זהיר ולהגן עליו מריץ, מחייה ומעורר, מבטיח להעניק לעור
מלכית (תמצית נדלית של אבן אפריקאית) שהוכחה כיעילה
בטיפול העור ותורמת ליצור הקולגן והאלסטין.
מחיר: 590 שקל, באתר kerenbattov.co.il.

לעור רגיל
עד מעורב



המוצר: Power Redo, אייל מקיאג'
קרם קטיפתי המבטיח למלא קמטים וקמטונים, לטשטש
נקבוביות, צלקות אקנה ומרקם לא אחיד ולהעניק לעור הפנים מראה
חלק ומתוח לאורך כל היום. מועשר ברכיבים טבעיים לאיפור.
מחיר: 429 שקל, בחנויות הרשת ובאתר: ilmakiage.co.il.



המוצר: Hollywood Girl Sculpting Contour Stick, BYNETA
ליצירת מראה פנים מחוטב ומורם. הפורמולה
מיטשטשת בקלות, נשארת יציבה לאורך זמן ומאפשרת ליצור הצללות ותאורות מדויקות.
מחיר: 89.80 שקל, באתר byneta.com, באתר לילית קוסמטיקה, בטרמינל X ובגיימס
ריצ'רדסון (דיוטי פרי) ברשת סופר-פארם וברשת Be.



המוצר: Ulike, Airio
והתפרסם בעולם על ידי הפרזנטורית קים שהגיע לראשונה לישראל
רשום על אפקט קירור וחישון עור המזהה את גוון העור ומתאים לו
את עוצמת ההבזק. מבטיח שימוש ללא כאב, והפחתת שיער עד
96% תוך שבועיים.
מחיר השקה: 2,390 שקל, בלעדי ברשת סופר-פארם.

קבל אישור
ה-FDA
האמריקאי
ואישור משרד
הבריאות



המוצר: Icon, דיסקוורד
שני בשמים חדשים לגבר ולאישה שיוצרים
ביחד ניגודיות הרמונית. הבושם לאישה
הוא פרחוני-פירותי ונפתח בתווים הדריים, 100
והבושם לגבר בניחוח הדריים אחד של 100
מחיר: 389 שקל לבושם אחד של 100
מ"ל, ברשתות הפארם.